

## Ziele und Strategie Schule Waldstatt 2015 - 2019

### Leitideen

- Das Wohl des Kindes steht im Zentrum unseres Handelns und unserer Bestrebungen. Unsere Schule weckt die Freude am Lernen.
- Wir engagieren uns für eine Schule mit qualifizierten und motivierten Mitarbeitenden.
- Wir achten und wertschätzen uns gegenseitig.

### Strategische Ziele

#### 1. Personalentwicklung

**Ziel** Die Schule ist ein attraktiver Arbeitsplatz für Lehrpersonen. Die Lehrpersonen bringen ihre Fähigkeiten ein und werden in ihrer Weiterentwicklung unterstützt.

*Strategie* Wir streben Beständigkeit im Team an. Wir wählen qualifiziertes Personal aus und setzen es an geeigneten Stellen ein.

#### 2. Schulentwicklung

**Ziel:** Die optimale Einschulung im sozialen und sprachlichen Bereich wird für alle Kinder angestrebt.

*Strategie:* Zur Früherkennung werden die Kinder spätestens ein Jahr vor dem Kindergarteneintritt erfasst und allenfalls mit den Eltern mögliche Fördermassnahmen vereinbart.

**Ziel** Die Schule sichert und steigert die Qualität der Bildung auf allen Stufen.

*Strategie* Unsere integrative Schule fördert alle Schüler/innen in der Entwicklung ihres individuellen Leistungs- und Lernvermögens sowie die nachhaltige, stufenübergreifende Zusammenarbeit. Die Qualität wird durch periodische Evaluationen beibehalten, gezielt gefördert und nachhaltig integriert.

**Ziel** Die Weisungen des Departementes Bildung zur Weiterführung der Oberstufe in Waldstatt werden eingehalten.

*Strategie* Das Konzept «Oberstufenmodell Waldstatt» wird erfolgreich umgesetzt und gelebt.

---

**Ziel** Eine optimale Anschlussmöglichkeit der Schüler/innen nach Beendigung der obligatorischen Schulzeit wird angestrebt.

*Strategie* Jedes Kind wird individuell gefördert. Optimale Voraussetzungen für den Übertritt in das Berufsleben oder weiterführende Schulen werden geschaffen.

**Ziel** Die zentralen Elemente des neuen Lehrplans AR sind fester Bestandteil unserer Schule.

*Strategie* Die Bildungsziele, das Lern- und Unterrichtsverständnis, die Schwerpunkte der einzelnen Zyklen sowie die Inhalte, der Aufbau, die Struktur der Fachbereichs- und der fächerübergreifenden Themenlehrpläne anpassen.

### 3. Öffentlichkeitsarbeit

---

**Ziel** Unsere Schule pflegt eine klare, transparente Kommunikation. Wir werden als kompetente Institution des Bildungswesens wahrgenommen.

*Strategie* Die Schule kommuniziert offen und aktiv nach innen und nach aussen.

**Ziel** Unsere Schule ist für alle zugänglich.

*Strategie* Wir gewähren Einblick in unseren Schulbetrieb und fördern den Kontakt mit der Bevölkerung. Wir leben eine aktive Feedbackkultur und verhalten uns lösungsorientiert.

### 4. Organisation / Finanzen

---

**Ziel** Die Schule hat eine klare Führungsstruktur. Die Partizipation der Lehrpersonen ist definiert.

*Strategie* Die Kompetenzen und Aufgaben sind geklärt und werden auf allen Ebenen verantwortungsvoll wahrgenommen. Die Lehrpersonen werden differenziert in die Entscheidungsprozesse miteinbezogen.

**Ziel** Die Schule verfügt über eine moderne Infrastruktur welche den aktuellen pädagogischen Bedürfnissen entspricht.

*Strategie* Wir sind bestrebt schulrelevante Tendenzen zu erkennen und stellen sicher, dass die anstehenden Veränderungen rechtzeitig in die Infrastrukturplanung miteinbezogen werden.

**Ziel** Die finanziellen Mittel werden effizient und verantwortungsvoll eingesetzt.

*Strategie* Das Kostenbewusstsein wird auf allen Ebenen gefördert.